



Medienmitteilung, 22. Mai 2020

Gemeinsam stark am Berg: Isuzu unterstützt die Schneesportinitiative Schweiz

Die Schneesportinitiative Schweiz fördert Schneesportaktivitäten an Schulen und verhilft so jährlich tausenden von Schülerinnen und Schüler zu unvergesslichen Erlebnissen in den Schweizer Bergen. Um mobil zu sein und den Austausch mit Destinationen wahrnehmen zu können, unterstützt Isuzu Schweiz die Geschäftsstelle der Schneesportinitiative Schweiz mit zwei Isuzu D-Max.

Über die Plattform [GoSnow.ch](https://www.gosnow.ch) des Vereins Schneesportinitiative Schweiz können Lehrpersonen mit wenigen Klicks fix-fertig organisierte Schneesportlager und -tage zu attraktiven Preisen buchen. Der gemeinnützige Verein fördert damit das Schweizer Kulturgut Schneesport und verhilft somit möglichst allen Kindern zu unvergesslichen Erlebnissen im Schnee. Über 70 Destinationen aus der ganzen Schweiz bieten über die Plattform Schulen spezielle Angebote an.

Isuzu Schweiz unterstützt diese Arbeit tatkräftig und stellt der Geschäftsstelle des Vereins zwei Isuzu D-Max zur Verfügung. Im regelmässigen Austausch mit den Destinationen ist ein berg- und schneegängiges Fahrzeug unablässlich – dazu bietet der D-Max auch genügend Stauraum für die Ski- und/oder Snowboardausrüstung.

Liefere, nöd lafere!

Für Schneesportinitiative Schweiz Präsidentin Tanja Frieden passt die Partnerschaft wie die Faust aufs Auge: «Genau wie wir, ist der der Isuzu D-Max kein Blender sondern ein ehrlicher Chrampfer. Wir bieten handfeste, konkrete Angebote für Schulen und der D-Max fährt uns zuverlässig und sicher in die Berge, wo wir diese Angebote für die Schulen reinholen.» Geplant war dieses Jahr auch ein gemeinsamer Auftritt am Autosalon in Genf, die Messe wurde aber bekanntlich aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt.

Partnerschaft auf Anhieb

Ein Jahr zuvor hatte die Schneesportinitiative Schweiz mit Isuzu im Rahmen des Autosalons Genf erstmals Kontakt und von Beginn an spürten beiden Seiten, dass man gut zueinander passt. Mittlerweile haben sich die beiden «GoSnow D-Max» schon bewährt und überzeugen im täglichen Gebrauch. Wie Tanja Frieden früher auf der Boarder-Cross Piste, lassen die Fahrzeuge auf der Strasse und in schwierigem Gelände nicht locker und liefern Höchstleistungen wenn es gefordert ist.

Die Partnerschaft wurde für vorerst für vier Jahre abgeschlossen und umfasst zwei Pick-ups mit Hardtop, welche entsprechend gebranded sind. Service-Partner ist dabei die Kröpfl Garage in Faulensee.

GoSnow.ch – DIE Schneesport-Dienstleistungsplattform für Lehrpersonen

Der Verein Schneesportinitiative will die Schneesportaktivitäten an Schweizer Schulen fördern. Die privat-öffentliche Non-Profit-Organisation ist breit und national verankert und wurde durch den Verband Sportfachhandel Schweiz (ASMAS), die Arbeitsgemeinschaft Schweizerischer Sportämter (ASSA), den Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH), Seilbahnen Schweiz, den Schweizer Tourismus-Verband, das Bundesamt für Sport BASPO, das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, den Verband Schweizerischer Sportartikel Lieferanten (SPAF), Swiss Snowsports und Swiss Ski gegründet. Die Gründungsmitglieder und die Schweizer Jugendherbergen finanzieren den Verein.

Auf der Plattform [GoSnow.ch](https://www.gosnow.ch) finden sich all-inclusive Angebote für Schneesportlager und -tage für Schulen zu attraktiven Preisen sowie Informationen, Hilfs- und Lehrmittel für Lehrpersonen rund um das Thema Schneesport.

Schneesportinitiative Schweiz

Finkenhubelweg 11 | Postfach | 3001 Bern | +41 31 307 47 52 | info@schneesportinitiative.ch

MIDI International SA (ISUZU)

Via della Posta 2 | 6900 Lugano | +41 91 612 46 10 | info@isuzu.ch



ISUZU D-MAX – Der Pick-up für Berg und Tal

2016 durfte ISUZU sein 100-jähriges Jubiläum feiern und gehört damit zu den traditionsreichsten Fahrzeugherstellern in Japan. Weltweit zählt ISUZU schon lange zu den grössten Nutzfahrzeugherstellern, bei den Kleinen- und Mittleren Nutzfahrzeugen ist er gar der grösste. Seit der Lancierung des D-Max im Jahre 1963 wurden weltweit über 8 Millionen Einheiten verkauft. Mit dem seit 2018 kommerzialisierten D-Max der letzten Generation und einem Turbo-Diesel mit der Norm Euro6b+ ausgestattet, wurde er 2018 und 2019 gar als Sieger des von der Verkehrsrundschau und Trucker-Zeitschrift in Deutschland vergebenen Umwelt Award «Green Light Truck» ausgezeichnet. Mehr Produktinformationen unter ISUZU.ch.

Auskünfte erteilen:

Ole Rauch, Geschäftsführer Schneesportinitiative

Tel: +41 78 842 05 88, ole.rauch@schneesportinitiative.ch

Nicolas Heman

Vertriebsleiter Midi Europe Schweiz (ISUZU)

Tel: +41 79 317 61 75, nicolas.heman@midieurope.it